

## PREPARER VOS SUPPORTS PUBLICITAIRES

**Durée** : 14 heures

**Date** : les dates sont fixées en fonction des inscriptions

### Descriptif :

Qu'il s'agisse d'éléments de communication numériques destinés à être publiés sur le Web (réseaux sociaux, site web...) ou de supports de communication destinés à être imprimés (flyers, dépliants, affiches...), cette formation vous permet d'acquérir les méthodes de conception et une maîtrise technique des outils vous permettant de rapidement créer des supports de communication à la fois impactant et créatifs.

### Prérequis :

- Avoir un projet de création, reprise ou développement d'entreprise.
- Être à l'aise avec les outils numériques et informatiques

### Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre les règles de base de rédaction d'un document commercial, les mentions obligatoires et les notions juridiques essentielles sur le droit d'auteur,
- Construire son plan de communication,
- Créer ses supports commerciaux,
- Utiliser les ressources en ligne : CANVA.

**Finalité** : Formation qualifiante.

### Modalités de paiement et conditions financières :

Se référer aux [Conditions Générales de Vente](#) disponibles sur notre site internet.

### Programme de Formation

#### JOUR 1

##### Comprendre les règles de bases :

- -rédaction d'un document commercial
- -réglementation des documents commerciaux
- -mentions légales obligatoires
- -notions juridiques essentielles sur le droit d'auteur et la propriété intellectuelle
- -banques d'images libre de droits et commerciales

##### Construire son plan de communication :

- -argumentaire commercial
- -choix des supports et de leurs impacts, tendances actuelles,
- -identifier vos cibles de consommateur
- -savoir mesurer les résultats

### Tarif : 420 €

Ce prix de formation peut faire l'objet d'une prise en charge totale ou partielle par un financeur de la formation selon votre situation et votre statut.

### Modalités et délais d'accès :

La formation est accessible selon un calendrier établi au semestre.

Confirmation de l'inscription sous 8 jours.

La formation pourra cependant être annulée ou reportée si les conditions d'organisation ne sont pas remplies

### Lieu et horaires :

Le lieu et les horaires vous seront communiqués avec la convocation.

### Public

Ressortissants de la CMA 48 (chefs d'entreprises, conjoints collaborateurs).  
Autres publics acceptés.

### Modalités d'évaluation

Mise en situation

### Moyens pédagogiques et techniques

Supports pédagogiques

Enseignement collectif en présentiel

Intervenant extérieur : DIGITALYS (Cédric TETART ou Ludovic TOUSSAINT)

### Attestations :

La présence du stagiaire est attestée par la signature de la feuille d'émargement.

Une attestation de présence et des acquis de fin de formation est délivrée au stagiaire

## JOUR 2

### Créer vos propres supports commerciaux :

- -les étapes de création d'un support
- -logiciel de retouche d'image et les principales fonctions
- -design vectoriel (inkscape)
- -utilisation des codes couleur, tablette graphique
- -rédiger les textes de vos documents commerciaux avec l'outil informatique

### Utiliser les ressources :


- -ouverture d'un compte utilisateur sur la plateforme
- -format de fichiers, préparation des données,
- -création d'un flyer ou d'une carte de visite
- -exportation des créations

#### Contact

Service Formation Professionnelle Continue

Tél : 04.66.49.80.86

Mail : [formation@cma-lozere.fr](mailto:formation@cma-lozere.fr)

 Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Référent handicap : Madame LEJEUNE Priscille  
[priscille.lejeune@cma-lozere.fr](mailto:priscille.lejeune@cma-lozere.fr)

04 66 49 04 76