

OPTIMISER SES CAMPAGNES PUBLICITAIRES SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM

Durée : 7 heures

Date : les dates sont fixées en fonction des inscriptions

Descriptif :

Les entreprises disposant d'une page Facebook ou Instagram peuvent s'appuyer sur la popularité de ces deux réseaux sociaux pour mettre en place un nouveau canal de commercialisation allant jusqu'au paiement en ligne via les fonctionnalités de boutique en ligne.

Cette formation s'adresse également aux entreprises souhaitant acquérir une visibilité supplémentaire en mettant en place des actions de publicité ciblées.

Prérequis :

- Maîtrise de l'environnement informatique et être à l'aise avec la navigation internet.
- Avoir suivi les formations : « créer et animer votre page pro Facebook » et/ou « Créer et animer votre profil pro Facebook » ou bien maîtriser l'usage de pages professionnelles Facebook et/ou Instagram.

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre le fonctionnement des campagnes publicitaires sur Facebook et Instagram
- Identifier ses objectifs et ses cibles.
- Être autonome dans la mise en place de campagne publicitaire sur les réseaux sociaux et optimiser leur impact.

Finalité : Formation qualifiante.

Modalités de paiement et conditions financières :

Se référer aux Conditions Générales de Vente ci-après.

Programme de Formation

Matin

Découvrir les interfaces de gestion de publicité

- Se fixer des objectifs et un plan d'actions / plan de campagne
- Détecter son audience. Les différents types d'audience. La notion de ciblage.
- Déterminer un budget
- Présentation du Facebook Ads Manager de la Suite Facebook Business
- Les différents types de publicité sur Facebook

Tarif : 210 €

Ce prix de formation peut faire l'objet d'une prise en charge totale ou partielle par un financeur de la formation selon votre situation et votre statut.

Modalités et délais d'accès :

La formation est accessible selon un calendrier établi au semestre.

Confirmation de l'inscription sous 8 jours.

La formation pourra cependant être annulée ou reportée si les conditions d'organisation ne sont pas remplies

Lieu et horaires :

Le lieu et les horaires vous seront communiqués avec la convocation.

Public

Ressortissants de la CMA 48 (chefs d'entreprises, conjoints collaborateurs).

Autres publics acceptés.

Modalités d'évaluation

Cas pratiques individualisés

Moyens pédagogiques et techniques

Supports pédagogiques

Enseignement collectif en présentiel

Intervenant extérieur : DIGITALYS (Cédric TETART ou Ludovic TOUSSAINT)

Attestations :


La présence du stagiaire est attestée par la signature de la feuille d'émargement.

Une attestation de présence et des acquis de fin de formation est délivrée au stagiaire

Après-midi

Créer des campagnes publicitaires efficaces

- Travail sur le contenu de la publicité
- Présentation des modes d'affichage des publicités
- Répartir le budget de vos campagnes entre acquisition et retargeting
- Analyser les statistiques des campagnes : indicateurs et rapports.

Contact Service Formation Professionnelle Continue Tél : 04.66.49.80.86 Mail : formation@cma-lozere.fr	 Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Référent handicap : Madame LEJEUNE Priscille priscille.lejeune@cma-lozere.fr 04 66 49 04 76
---	---