

## CREER VOTRE SITE VITRINE EN LIGNE

**Durée : 14 heures**

**Date :** les dates sont fixées en fonction des inscriptions

**Descriptif :** Etre visible sur le Web et pouvoir utiliser Internet pour communiquer, prospecter et trouver de nouveaux clients est aujourd'hui un facteur essentiel de compétitivité de l'entreprise artisanale. Cette formation va vous accompagner dans la création de votre d'un site web de qualité professionnelle. Vous pourrez ensuite assurer sa mise à jour en toute autonomie.

### Prérequis :

- Il est important d'avoir une réelle connaissance en informatique de base et dans l'utilisation des outils type clavier et souris.
- Avoir suivi la formation « Concevoir le cahier des charges de son site Internet »

### Objectifs pédagogiques

- Identifier les étapes de création et de mise à jour d'un site internet (Ciblage marketing, choix graphiques associés, définition des besoins des clients...)
- Concevoir, à partir de l'outil d'un CMS en ligne, son site internet (création du menu de navigation, de contenus, de liens...)

**Finalité :** Formation qualifiante.

### Modalités de paiement et conditions financières :

Se référer aux [Conditions Générales de Vente](#) disponibles sur notre site internet.

### Programme de Formation

#### Présentation du CMS

- Premier tour d'horizon des sites développés avec l'outil selon les secteurs d'activités
- Inscription au service et choix d'une formule d'abonnement.

#### Réglages et paramètres du site et de son compte

- Paramétrages de base, présentation des options
- Choisir un thème adapté à son activité

#### Création de la structure du site et des premiers contenus

- Créer de nouvelles pages
- Construire une page à partir des modules disponibles.
- Le menu de navigation

#### Modifier l'apparence de son site

- Les Liens
- Intégration de sa charte graphique

#### Optimiser son site

- Éditorial (Que mettre sur mon site pour le faire vivre ?)
- Les outils marketing (Comment fidéliser l'internaute ?)
- Informations sur les outils de suivi (Pour qui, pour quoi ?)
- Référencer son site (toutes les clefs du référencement)
- Présentation des mentions légales et du RGPD

**Tarif : 420 €**

Ce prix de formation peut faire l'objet d'une prise en charge totale ou partielle par un financeur de la formation selon votre situation et votre statut.

### Modalités et délais d'accès :

La formation est accessible selon un calendrier établi au semestre.

Confirmation de l'inscription sous 8 jours.

La formation pourra cependant être annulée ou reportée si les conditions d'organisation ne sont pas remplies

### Lieu et horaires :

Le lieu et les horaires vous seront communiqués avec la convocation.

### Public

Ressortissants de la CMA 48 (chefs d'entreprises, conjoints collaborateurs).

Autres publics acceptés.

### Modalités d'évaluation

Résultats des mises en situation

### Moyens pédagogiques et techniques

Enseignement collectif en présentiel

Supports pédagogiques

Exercices en situation

Intervenant extérieur : DIGITALYS (Cédric TETART ou Ludovic TOUSSAINT)

### Attestations :

La présence du stagiaire est attestée par la signature de la feuille d'émargement.

Une attestation de présence et des acquis de fin de formation est délivrée au stagiaire

#### Contact

Service Formation Professionnelle Continue

Tél : 04.66.49.80.86

Mail : [formation@cma-lozere.fr](mailto:formation@cma-lozere.fr)



Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Référent handicap : Madame LEJEUNE Priscille  
[priscille.lejeune@cma-lozere.fr](mailto:priscille.lejeune@cma-lozere.fr)

04 66 49 04 76