

# CAHIER DES CHARGES



## CREATION D'UN SITE INTERNET

**Nom de l'entreprise :** CHAMBRE DE METIERS ET DEL'ARTISANAT DE LA LOZERE

**Nom du projet :** LOZERE GOURMANDE

**Personne à contacter dans l'entreprise :** Sandrine GIMBERT

**Adresse :** 2, Boulevard du Soubeyran BP 90 48000 MENDE

**Tel :** 04.66.49.12.66

**Email :** [contact@cma-lozere.fr](mailto:contact@cma-lozere.fr)

**SOMMAIRE :**

## SOMMAIRE

- A. Présentation de l'entreprise
- A. 1. Les objectifs du site
- A. 2. Les cibles
- A. 3. Les objectifs quantitatifs
- A. 4. Périmètre du projet
- B. Graphisme et ergonomie
- B. 1. La charte graphique
- B. 2. Wireframe et Maquettage
- C. Spécificités et livrables
- C. 1. Le contenu de votre site
- C. 2. Contraintes techniques
- C. 3. Les livrables
- C. 4. Le Planning

## A. PRESENTATION DE L'ENTREPRISE :

### Présentation de l'entreprise :

*Cf. site internet de la CMA 48 : [www.cma-lozere.fr](http://www.cma-lozere.fr)*

### Analyse de l'existant :

Depuis 1993, tous les deux ans, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Lozère organise avec succès le concours départemental au profit de l'ensemble de la filière agro-alimentaire Lozérienne, baptisé "**LOZÈRE GOURMANDE**".

Tous les deux ans, les producteurs du département se mobilisent chaque fois plus nombreux pour participer à ce concours.

Ils sont 71 aujourd'hui. Les preuves sont faites : notre terroir regorge de productions confidentielles de grande qualité, tant en Margerie, que sur l'Aubrac, sur les Causses que dans les Cévennes ou la haute Vallée du Lot.

La plupart sont proposées par des artisans, d'autres part des agriculteurs-transformateurs enracinés dans nos montagnes.

La Lozère n'est pas une terre de gros volumes de fabrication, mais sa gamme est riche et variée, à l'image de son relief, de son climat, de son histoire. Ici, tout est naturellement authentique, mais il faut le découvrir...

C'est là un des objectifs de « Lozère Gourmande » point d'orgues régulier de la connaissance et de la reconnaissance de nos produits.

La qualité de cette sélection, établie par soixante jurés dans les locaux du Centre de Formation CFAI Henry GIRAL est rigoureuse : environ 300 produits en compétition, 71 participants et 115 distinctions. Ils sont la bannière gastronomique de la Lozère, pays des sources.

Dernière édition en 2016 : 12<sup>ème</sup> palmarès.

Un jury averti sera constitué pour aboutir au Palmarès. Le résultat permet de distinguer officiellement les produits et producteurs les meilleurs.

Enfin, un livret (papier) reprenant le Palmarès, est éditée tous les deux ans dès le printemps, à plus de 20 000 exemplaires. Il est distribué aux Offices de Tourisme du département, aux lauréats, ...

Pour l'édition 2018, on passerait à 10 000 exemplaires du livret. La sélection de produits ainsi établie, constituera de fait, la vitrine officielle des spécialités Lozériennes, et bénéficiera d'une promotion permanente, grâce à la panoplie d'outils de communication mis en place à cet effet (édition, médias, manifestations...). ***Pour cette nouvelle édition un site internet dédié au concours sera développée et lancée.***

## **A. 1. LES OBJECTIFS DU SITE :**

Pour des raisons écologiques et afin de toucher un plus grand nombre de personnes, nous souhaitons créer une version numérique de l'opération « Lozère Gourmande » passant par la création d'un site internet avec possibilité de :

- Télécharger la version numérique du livret papier
- Visualiser les balades possibles en Lozère avec la liste des produits primés par « Lozère Gourmande » sur le parcours (par ex : Pictos « Trophée » ou « Finaliste » sur la carte).
- Localisation des lauréats et des produits.
- Localisation de plusieurs possibilités de parcours. (ex : choix de parcours de 10km, 5km...), selon moyens de locomotion (voiture, moto, marche, vélo, cheval, ..).
- Proposition de parcours selon thématique : Apéro, Petit déjeuner,
- Regroupement avec les endroits remarquables (patrimoine et culturel), les aires de pique-nique.
- Recherche par produit.

## **A. 2. LES CIBLES :**

Types de clientèles visés : grand public et plus particulièrement touristique et locale, les randonneurs...

Zones géographiques ciblées : GAL Gévaudan + GAL Terres de Vie.

## **A. 3. LES OBJECTIFS QUANTITATIFS :**

- Multiplier le nombre de clients potentiels pour les lauréats du concours.
- Gagner en visibilité.
- Etre relayé sur des sites partenaires (ex : OTSI, CDT, Lozere Nouvelle Vie)

## **A. 4. PERIMETRE DU PROJET :**

Multilingue : Français/Anglais/Allemand et Hollandais.

Pas de paiement en ligne à intégrer.

Pas de version mobile dans un 1<sup>er</sup> temps. Mais adaptable aux différents supports numériques (tablette, smartphone, ...).

## **B. GRAPHISME ET ERGONOMIE :**

### **B. 1. LA CHARTE GRAPHIQUE :**

Charte graphique propre à celle de la CMA et du concours.

### **B. 2. MAQUETTAGE :**

Voir document joint

## **C. SPECIFICITES ET LIVRABLES :**

### **C. 1. LE CONTENU DE VOTRE SITE :**

Palmarès Lozère Gourmande 2018 : textes et photos fournis.  
+ anciens palmarès depuis 1993 (fichiers fournis).

### **C. 2. CONTRAINTES TECHNIQUES :**

Le site sera hébergé sur la plateforme OVH avec dépôt d'un nom de domaine ([www.lozere-gourmande.fr](http://www.lozere-gourmande.fr)). Cette étape sera réalisée par nos soins. En fonction de sa réponse, le prestataire pourra proposer aussi sa propre offre d'hébergement, d'installation et de maintenance applicative annuelle.

Le site sera réalisé à partir du CMS Wordpress afin de nous permettre d'être totalement autonome concernant la mise à jour. (La plateforme d'hébergement possédera déjà la dernière version de Wordpress préinstallée). Ce CMS est déjà utilisé par la CMA pour d'autres sites dont elle a la charge.

Le développement d'une application spécifique (sans utiliser le CMS indiqué ci-dessus) reste possible dans la mesure où la mise à jour du site une fois développé pourra se faire de manière autonome et très facilement.

Le prestataire choisi devra proposer une navigation et un graphisme les plus adaptés à la demande de visualisation des pages.

Une grande attention sera portée à la manière de générer les pages dynamiques liées à l'affichage des résultats des concours des différentes éditions sur les pages du site.



### **C. 3. LES LIVRABLES :**

Calendrier prévisionnel de l'opération :

- Jury : mercredi 11 avril 2018,
- Remise des prix : lundi 28 mai 2018 et prise de connaissance du Palmarès à cette date-là.

Test à prévoir dès fin avril 2018 – Restitution de la réalisation pour le 15 mai

### **C. 4. LE PLANNING :**

- Date de la création et validation des maquettes : mars 2018
- Date de la création et validation des contenus : avril 2018
- Date de la création et validation du site : fin avril 2018
- Date de mise en ligne : 28 mai 2018 (remise des prix)